

## LES FRANÇAIS

## ET L'ALIMENTATION DURABLE

### LES FRANÇAIS DISENT AVOIR DE PLUS EN PLUS ADOPTÉ DES "COMPORTEMENTS DURABLES" DANS LE DOMAINE DE L'ALIMENTATION



disent consommer plus de produits qui ont un faible impact sur l'environnement depuis deux ans



déclarent qu'ils consomment plus de produits respectueux du bien-être animal depuis deux ans



déclarent qu'ils consomment plus de produits garantissant un juste revenu pour les producteurs depuis deux ans

### LES CONSOMMATEURS DISENT INTÉGRER DE PLUS EN PLUS LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALE DANS LEURS CHOIX EN MATIÈRE D'ALIMENTATION

PARMI LES CRITÈRES QUI PROGRESSEDENT DEPUIS DEUX ANS :



L'origine géographique



La saisonnalité



Le respect de l'environnement



Les conditions de production

### LES HABITUDES ALIMENTAIRES DES FRANÇAIS SONT MARQUÉES PAR UNE RECHERCHE DE QUALITÉ



déclarent privilégier l'achat de produits frais



disent préférer les produits de qualité, quitte à les payer plus cher



déclarent acheter souvent ou systématiquement des produits qui portent un label de qualité

### DES CONSOMMATEURS QUI SE DISENT PRÊTS À ALLER PLUS LOIN POUR AMÉLIORER L'IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL DE LEUR ALIMENTATION



se disent prêts à consommer autant que possible des aliments produits à proximité



se disent prêts à consommer essentiellement des produits de saison



se disent prêts à acheter plus souvent des fruits et des légumes présentant des défauts ou abimés



se disent prêts à faire principalement leurs courses dans des magasins proposant des produits durables (artisans, marchés, AMAP)